แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี พ.ศ.2565

ชื่อส่วนงาน. สถาบันวิทยาศาสตร์การวิเคราะห์และตรวจสารในการกีฬา

HR STRATEGY (2563-2566)	HR Initiatives	ชื่อแผนปฏิบัติการ/โครงการ	ระยะเวลาเริ่มต้น- สิ้นสุด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ตั้งไว้ (บาท)	ผลการดำเนินการ						
						ความคืบหน้าของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการโครงการ						
						งบประมาณที่ใช้จริง	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน 1				ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินโครงการ
								เป็นไปตามแผน	ไม่เป็นไปตามแผน	ขยายระยะเวลา	ยกเลิก/ชะลอ	
						1	2					3
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1:												
การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีโอกาสแสดงศักยภาพอย่างเต็มที่												
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย การศึกษา และบริการวิชาการ		1. โครงการ "พัฒนาการหาค่า Limit of identification (LOI) ใน Confirmation procedure ของสารใน WADA EQAS List"	1/10/2563-30/09/2564	ศูนย์ตรวจสอบสารต้องห้ามในนักกีฬา	400,000	400,000	100	เป็นไปตามแผน				
		2. โครงการ "ยกระดับห้องปฏิบัติการ NDCC สู่ระดับแนวหน้า"	1/10/2563-30/09/2564	ศูนย์ตรวจสอบสารต้องห้ามในนักกีฬา	2,000,000	2,000,000	100	เป็นไปตามแผน				
กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล												
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม		1. โครงการพัฒนาวิธีวิเคราะห์สารต้องห้ามในนักกีฬา ตามข้อกำหนดของ(World Anti-Doping Agency (WADA))	1/10/2563-30/09/2564	ศูนย์ตรวจสอบสารต้องห้ามในนักกีฬา	6,000,000	6,000,000	100	เป็นไปตามแผน				
กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาและรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีศักยภาพสูง		โครงการ "พัฒนาบุคลากรของศูนย์ฯให้เป็นCertifying scientist"	1/10/2563-30/09/2564	ศูนย์ตรวจสอบสารต้องห้ามในนักกีฬา	150,000	150,000	100	เป็นไปตามแผน				
กลยุทธ์ที่ 5 : สร้างความผูกพันของบุคลากร	NA											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2:												
การพัฒนาผู้บริหารของมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง												
กลยุทธ์ที่ 1 : การบริหารความหลากหลายในองค์กร	NA											
กลยุทธ์ที่ 2 : การบริหารการเปลี่ยนแปลง	NA											
กลยุทธ์ที่ 3 : การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	NA											
กลยุทธ์ที่ 4 : การบริหารบุคลากรที่มีศักยภาพสูง	NA											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3:												
การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งองค์กรนวัตกรรม												
กลยุทธ์ที่ 1 : เสริมสร้างวัฒนธรรมแพ็ตตล	NA											
กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างบรรยากาศองค์กรแห่งนวัตกรรม	NA											
กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานแบบดิจิทัล	NA											